



Werkstudent (m/w/d) im Vertriebsmarketing - NDR Ensemble

Einsatzort:

HH, Rothenbaumchaussee 159

Startdatum:

nächstmöglicher Termin

Art der Anstellung:

Teilzeit mind. 10 bis max. 20 Std/Woche

Klassik, Chormusik, Jazz und außergewöhnliche Konzerterlebnisse: Die NDR Ensembles begeistern ihr Publikum an verschiedenen Standorten in Norddeutschland. Das Team Vertriebsmarketing der NDR Media sorgt dafür, dass die Konzerte des NDR Elbphilharmonie Orchesters, der NDR Radiophilharmonie, des NDR Vokalensembles und der NDR Bigband die richtige Zielgruppe erreichen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Werkstudenten (m/w/d) zur Unterstützung bei der Umsetzung unserer Marketingaktivitäten und im operativen Tagesgeschäft des NDR Ticketshops. Die Stelle ist zunächst befristet auf ein Jahr zu besetzen.

Deine Aufgaben

Unterstützung bei der Umsetzung von Marketingmaßnahmen für die NDR Ensembles:

- Erstellung und Koordination von Aufträgen an verschiedene Schnittstellen
- Sicherstellung und Nachverfolgung von Projekt- und Kampagnendeadlines
- Einholung von Angeboten sowie Beauftragung externer Dienstleister
- Durchführung von Markt-, Wettbewerbs- und Best-Practice-Recherchen zur Identifikation neuer Marketing- und Werbemöglichkeiten
- Recherche geeigneter Werbe- und Kooperationspartner
- Pflege, Aufbereitung und Verwaltung marketingrelevanter Daten und Informationen

Mitarbeit im operativen Tagesgeschäft rund um den NDR Ticketshop:

- Erstellung von Newslettern für den NDR Ticketshop
- Unterstützung bei der Pflege und Erstellung von Website-Content

Wir bieten

- Spannende Einblicke in das Vertriebsmarketing
- Mitarbeit an vielfältigen Kampagnen und Veranstaltungen
- Ein kreatives und engagiertes Team
- Flexible Arbeitszeiten im Rahmen einer Werkstudententätigkeit
- Eine Kombination aus Präsenzarbeit im Büro und mobilem Arbeiten
- Stundenlohn von 16,00 € brutto, nach 6 Monaten Erhöhung auf 16,50 € brutto
- Corporate Benefits und Sportangebote

Dein Profil

- Laufendes Studium, idealerweise im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Musik, Kulturmanagement oder vergleichbar
- Interesse an Kultur, Musik und Veranstaltungsmarketing
- Strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise
- Organisationstalent und Teamfähigkeit
- Kreativität, Selbstständigkeit und Engagement
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Erste Erfahrungen im Marketing oder Content Management sind von Vorteil

Möchtest Du Teil unseres Teams werden?

Dann schicke Deine Bewerbung bitte über unser Online-Formular. Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Hinweis: Deine Bewerbung wird an das Studio-Hamburg Bewerberportal weitergeleitet und von der Personalabteilung der Studio Hamburg GmbH (unserem Tochterunternehmen) verwaltet.

Jetzt bewerben:

NDR Media GmbH

Personalabteilung Studio Hamburg GmbH / Heike Brinkmann

Jenfelder Allee 80, 22045 Hamburg

karriere@studio-hamburg.de

Über uns

NDR Media GmbH ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen des Norddeutschen Rundfunks. Sie operiert auf drei Geschäftsfeldern: Vermarktung von Hörfunk- und Fernsehwerbung, Marketing sowie Beteiligungsverwaltung. Die NDR Media ist Ansprechpartner, wenn es um Kommunikations-Konzepte, Ideen und deren Umsetzung geht.