

Wir suchen für Hamburg zur Bearbeitung von Ausschreibungen und Angeboten:

Bid Manager (m/w/d)

Wir sind ein Tochterunternehmen von Studio Hamburg, einem der größten Anbieter in Deutschland im Bereich Produktion und Dienstleistung rund um das Thema Medien. Als Full-Service Provider für IT-basierte Mediensysteme bieten wir den kompletten Lifecycle von der Beratung, Planung über die Auswahl der passenden Produkte und Systeme, inklusive der schlüsselfertigen Integration bis hin zur Wartung und Support oder dem Betrieb für Radio- und TV-Sender, Universitäten sowie Wirtschaft- und Industrieunternehmen.

Das erwartet Dich:

- Steuerung und Koordination komplexer Ausschreibungen und Angebotsprozesse im Bereich Medien- und Broadcasttechnik
- Recherche, Bewertung und Auswahl relevanter Ausschreibungen und Marktchancen
- Einholung, Bewertung und Vergleich von Angeboten, Preisen und Leistungen externer Partner und Hersteller
- Erstellung und Abstimmung von Angebotskalkulationen inklusive Dienstleistungs- und Montageaufwänden für terminkritische Angebotsprozesse
- Formulierung von Bieterfragen und Teilnahme an Bietergesprächen
- Unterstützung des Vertriebs bei der Entwicklung frei akquirierter Systemangebote und Projektchancen
- Entwicklung technischer und kommerzieller Angebotskonzepte gemeinsam mit Vertrieb, Tech Design und Realisierung
- Mitwirkung bei der Weiterentwicklung von Angebotsstandards, Kalkulationsmethoden und Ausschreibungsprozessen

Das verantwortest Du:

- Die erfolgreiche Bearbeitung und termingerechte Abgabe von Ausschreibungen und Angeboten
- Die Qualität, Vollständigkeit und Wettbewerbsfähigkeit unserer Angebotsunterlagen
- Die wirtschaftliche und technische Plausibilität von Kalkulationen und Angebotspreisen
- Die erfolgreiche Kommunikation mit Kunden, Herstellern, Partnern und internen Teams
- Die kontinuierliche Optimierung unserer Bid- und Angebotsprozesse

Das bringst Du mit:

- Ausbildung oder Studium mit Schwerpunkt Medientechnik, Nachrichtentechnik oder vergleichbare Kompetenz
- Mehrjährige Berufserfahrung im Projektgeschäft, Medien- oder Veranstaltungstechnik ist erwünscht
- Produktkenntnisse im Bereich Video-, Audio- und Mediensteuerungssysteme
- Flexibilität, Reisebereitschaft und Englischkenntnisse
- Selbstständiges Arbeiten, eine offene kommunikative Art, Dienstleistungsorientierung sowie wirtschaftliches Denken und Handeln, Organisationsfähigkeit und Spaß an Technik

Bei MCI mittendrin:
Wir sind ein Team aus kompetenten Fachleuten, haben tolle Projekte und legen einen Schwerpunkt auf ein partnerschaftliches Miteinander – untereinander, aber auch mit unseren Kunden. Unser Umgang ist immer respektvoll und auf Augenhöhe. Als Team unterstützen wir uns gegenseitig und haben eine offene Unternehmenskultur.

Nicht alle Voraussetzungen treffen auf Dich zu? Wir erwarten auch gern Bewerbungen von Quereinsteigern (m/w/d) und lassen uns von Deiner Persönlichkeit überzeugen.

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Wenn Du glaubst, dass wir zusammen passen könnten - bewirb Dich. Wir freuen uns auf Dich.

Das bieten wir Dir:

- Flexible Arbeitszeiten und gezielte Fortbildungen
- Je nach Tätigkeit gibt es ein Firmen-Handy
- Gute Verkehrsanbindung und Parkplatzmöglichkeiten
- Deutschland-Ticket und betriebliche Altersversorgung mit Arbeitgeberzuschuss
- Monatliche digitale Gutscheinwerte
- Eigene Filmkantine
- Betriebssportangebote und Fahrrad-/Kfz-Leasing-Angebote

Bewerbungsunterlagen:

Bewerbung über das Bewerberportal:
Onlinebewerbung

Bewerbung per E-Mail:
E-Mail Bewerbung

MCI
MEDIA SYSTEMS & SOLUTIONS

Studio Hamburg MCI GmbH
Human Resources | Frau Kirsten Staack
Tel: +49 (0)40 66882268
Jenfelder Allee 80 | 22045 Hamburg
karriere@studio-hamburg.de
www.mci.de | www.studio-hamburg.de