

Wir suchen für Hamburg einen

Pro-AV Key Account Manager (m/w/d)

Wir sind ein Tochterunternehmen von Studio Hamburg, einem der größten Anbieter in Deutschland im Bereich Produktion und Dienstleistung rund um das Thema Medien. Als Full-Service Provider für IT-basierte Mediensysteme bieten wir den kompletten Lifecycle von der Beratung, Planung über die Auswahl der passenden Produkte und Systeme, inklusive der schlüsselfertigen Integration bis hin zur Wartung und Support oder dem Betrieb für Radio- und TV-Sender, Universitäten sowie Wirtschaft- und Industrieunternehmen.

Das erwartet Dich:

- Betreuung und strategische Weiterentwicklung unserer wichtigsten Kunden
- Ganzheitliche Beratung zu Medientechnik-, Event- und Managed-Service-Lösungen
- Erstellung und Steuerung individueller Angebote und Lösungskonzepte gemeinsam mit unseren Fachbereichen
- Durchführung von Kundenbesuchen, Strategiegesprächen, Service-Reviews und Account-Planungen
- Begleitung von Projekten und Services von der ersten Idee bis zum erfolgreichen Betrieb
- Aufbau langfristiger, vertrauensvoller Kundenbeziehungen auf Fach-, Management- und Entscheidungsebene
- Einbringen von Markt-, Technologie- und Innovationstrends zur Weiterentwicklung unserer Kunden und ihrer Kommunikationslandschaften
- Entwicklung neuer Geschäftspotenziale bei Bestandskunden sowie Gewinnung von Neukunden
- Steuerung und Koordination aller kundenrelevanten Aktivitäten zwischen Kunde, Vertrieb, Projektmanagement und AV-Service
- Entwicklung strategischer Account- und Medientechnik-Roadmaps

Das verantwortest Du:

- Die Kundenzufriedenheit über den gesamten Lebenszyklus von Beratung, Projekt, Service und Betrieb
- Die Qualität und Kontinuität der Kundenbeziehung
- Die Identifikation und Realisierung neuer Geschäftspotenziale
- Die Koordination aller kundenrelevanten Aktivitäten innerhalb des Unternehmens
- Die Sicherstellung erfolgreicher Projekt- und Serviceleistungen

Das bringst Du mit:

- Ausbildung oder Studium mit Schwerpunkt Medientechnik, Nachrichtentechnik oder vergleichbare Kompetenz
- Mehrjährige Berufserfahrung im Projektgeschäft, Medien- oder Veranstaltungstechnik ist erwünscht
- Produktkenntnisse im Bereich Video-, Audio- und Mediensteuerungssysteme
- Flexibilität, Reisebereitschaft und Englischkenntnisse
- Selbstständiges Arbeiten, eine offene kommunikative Art, Dienstleistungsorientierung sowie wirtschaftliches Denken und Handeln, Organisationsfähigkeit und Spaß an Technik

Bei MCI mittendrin:
Wir sind ein Team aus kompetenten Fachleuten, haben tolle Projekte und legen einen Schwerpunkt auf ein partnerschaftliches Miteinander – untereinander, aber auch mit unseren Kunden. Unser Umgang ist immer respektvoll und auf Augenhöhe. Als Team unterstützen wir uns gegenseitig und haben eine offene Unternehmenskultur.

Nicht alle Voraussetzungen treffen auf Dich zu? Wir erwarten auch gern Bewerbungen von Quereinsteigern (m/w/d) und lassen uns von Deiner Persönlichkeit überzeugen.

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Wenn Du glaubst, dass wir zusammen passen könnten - bewirb Dich. Wir freuen uns auf Dich.

Das bieten wir Dir:

- Flexible Arbeitszeiten und gezielte Fortbildungen
- Je nach Tätigkeit gibt es ein Firmen-Handy
- Gute Verkehrsanbindung und Parkplatzmöglichkeiten
- Deutschland-Ticket und betriebliche Altersversorgung mit Arbeitgeberzuschuss
- Monatliche digitale Gutscheinwerte
- Eigene Filmkantine
- Betriebssportangebote und Fahrrad-/Kfz-Leasing-Angebote

Bewerbungsunterlagen:

Bewerbung über das Bewerberportal:
Onlinebewerbung

Bewerbung per E-Mail:
E-Mail Bewerbung

MCI
MEDIA SYSTEMS & SOLUTIONS

Studio Hamburg MCI GmbH
Human Resources | Frau Kirsten Staack
Tel: +49 (0)40 66882268
Jenfelder Allee 80 | 22045 Hamburg
karriere@studio-hamburg.de
www.mci.de | www.studio-hamburg.de